浅析教辅编辑如何适应融合出版新趋势

秦君丽
（文心出版社有限公司，河南 郑州 450000）

摘 要：随着科学技术的日新月异，融合出版已经成为出版业的发展趋势，这在一定程度上给传统教辅编辑的工作带来了巨大的挑战。在新的发展形势下， 教辅编辑应该重新思考和定位，积极转变观念，开拓视野，扩展思维，努力提升自身各方面的能力和素养，使自己拥有过硬的专业能力和融合创新能力，迎接融合出版环境下的机遇和挑战。

关键词：教辅编辑；数字化；融合出版；多媒体呈现；特色出版；编校基本功 **中图分类号：**G232 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-108-02 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.033
本文著录格式：秦君丽．浅析教辅编辑如何适应融合出版新趋势 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：108-109.

1. 背景

随着 5G 时代的到来、新的媒体形态的产生，信息内容的生产方式和传播方式变得更加多样化，在此背景下，众多出版单位都在积极探索线上线下融合出版发展之路。推动出版融合向纵深发展，不仅是出版业当下面临的重要任务，也是出版创新产业形态的必然要求与取得高质量发展的现实路径。[1] 相应地，作为教辅出版社关键环节和核心动力的教辅编辑们必须顺应时代发展的趋势和潮流，积极转变观念，开拓视野，扩展思维，努力提升自身各方面的能力和素养，迎接融合出版环境下带来的机遇和挑战。

2. 融合出版趋势下教辅编辑的应对策略

2.1 转变认识

从“心”出发，要从心里意识到出版环境发生了变化，时代在发展，技术在进步，出版的形式自然而然也会跟随时代发生变化。教辅编辑要顺应时代发展潮流，积极学习新兴技术，像工匠那样具备过硬的职业技能，身体力行做好一名“编书匠”。[2]

2.2 提升教研能力

教辅编辑应该密切关注国家的教育方针和政策， 研究新课程标准和教学大纲，从整体上把握教材的框架，熟悉教学的重难点，把握教学与考试的方向。同时还要注意关注国内外教育前沿资讯，经常深入到学校与老师沟通交流， 研究教学活动， 更新自己的教育理念， 最终拥有一套独立完善的教育教学理论和知识体系。教辅编辑还要掌握基本的教育规律，如学习和应用教育学、心理学的相关规律， 树立正确的育人观。

2.3 掌握多媒体呈现技术

互联网技术的迅猛发展，改变了各行各业的运营方式。传统教辅编辑只要做好文字和图片加工即可，而新形势下的教辅编辑需要紧跟时代步伐，学习数字技术在出版中的运用。第一，要熟练使用 QQ 和微信等在线即时通信工具。这两个通信工具由于其强大的功能，用户数量非常大，在日常工作和生活中使用频率非常高，所以教辅编辑在工作中应该充分发挥这两个工具的功能，让它们起到纽带作用，为工作服务。第二，学习视频和照片的拍摄、剪辑、制作；学习社交软件的使用，如快手，抖音，视频号等。学会这些技术，并把它们与实际工作结合起来，让教辅图书变得多元化，为学生提供更好的服务。第三，与时俱进，及时关注信息与数字技术的发展动态。如合理使用二维码、App，体验 AR，VR，MR 等，并尝试将这些技术运用到教辅产品中，为用户提供更好的产品。

2.4 坚守定位，做好特色出版

在掌握了一定的多媒体呈现技术后，教辅编辑需要立足所在单位本身的定位， 围绕本单位的畅销和常销产品， 进行深度挖掘。比如文心出版社是一家以作文图书为基础，兼顾青少年阅读的全能型出版社，也是目前为止我国唯一的一家专业作文出版社，有着丰富的作文品种和作者资源，那么出版社的融合出版方向，就是坚守定位，在特色出版上下功夫。目前已开展了 21 期的“新华・文心”读写推广活动，通过活动一方面和读者分享阅读和写作的经验，使小读者们有所启迪，有所收获，另一方面我们的图书产品也得到了宣传和传播，这个活动还在持续进行中。

2.5 提高沟通协调能力

新形势下的教辅编辑工作，只关注书稿的编校是做不好的。从前期的市场调研、产品策划、组织作者编写，到后期运用新技术手段呈现，最终等产品做出来投入市场，开展营销推广活动，接受用户的检验，这一系列的工作，在不同的专业人才齐心协力共同配合下才能完成。因此教辅编辑要能够与各个相关部门的人员进行沟通，比如向技术编辑阐明自己的技术需求，以得到技术支持，向设计人员详细描述自己想要的风格，以得到完美的表现形式，和市场营销人员共同策划有针对性的营销活动，就是要有效调动各种资源，最终达到共同完成任务的目标。

2.6 善于开发作者

作者的素质直接决定书稿的质量。作者队伍中一定要有各个学科的优秀教师，最好是教学经验丰富的名师。因为他们是一线教学的具体实施者和研究者，对教材内

容以及教学安排了如指掌，他们也清楚教学大纲的动向，并且能与在校学生及时沟通，能对选题策划提出独到的思路及见解，并且具备较高的专业写作水平，这也是优质图书内容质量的重要保障。所以教辅编辑要善于发现和开发优秀的作者，比如可以定期去学校拜访老师，开展一些教学教研座谈，加强与老师的沟通；也可以策划组织一些与教学相关的活动，吸引更多的老师参与进来，大家互相交流思想，碰撞火花，从中发现合适的作者。

2.7 练好编校基本功

编校能力是每个教辅编辑最基本的能力，教辅编辑进行数字化转型，不能只想着如何使用新技术而忽视了作为编辑的基本功：如选题的策划，内容的编辑，文字的校对等。提高出版物的质量应该是编辑的永恒追求。编校基本功练好了，内容质量才有保证，新技术带来的传播手段才能体现其应有的价值，才能真正服务好用户。练好基本功，可从以下几个方面着手：第一， 提高政治把关能力。编辑在策划、 组稿、 审读和加工的过程中， 都需要有较高的政治意识， 一定要把握好出版物的政治导向问题，守好出版的底线。第二， 要熟悉并掌握国家颁布的出版管理法律法规和条例，如《出版管理条例》《地图管理条例》《宗教事务条例》《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》《图书出版管理规定》《图书质量保障体系》《图书质量管理规定》等，并在实际工作中做到严格遵守，确保自己的出版行为合乎国家的相关规定。第三，提高业务能力。每个教辅编辑都需要掌握国家公布的有关字形、汉语拼音、标点符号、量与单位、科技名词、数字用法、插图、表格等的相关标准，并在编校工作中正确应用。

2.8 提高营销意识

新媒体技术的发展为出版物的营销推广提供了更多的方式。新形势下的教辅编辑要确立“以用户需求为中心”的营销理念，要学会运营微博、微信公众号、抖音等交互平台，黏合用户。这些新兴的互联网平台可以应用于教辅出版、营销与服务的全流程，并且可以为出版机构在目前竞争激烈的教辅市场中开创一种全新的教辅出版与营销模式。[3] 教辅编辑还可以改变只有纸质图书的成功销售才能带来利润的思路，比如文心出版社的“文小心”公众号就是通过向用户提供免费增值服务吸引了大量用户，在此基础上，通过广告流量实现了额外的利润。

2.9 认准目标深耕细作

围绕所在单位的顶层设计，选定一个目标，然后在这个领域深耕细作，坚持做下去，不断积累，耐得住寂寞，终会守得云开见月明。

2.10 重视学习

融合出版时代，知识日新月异，技术更新迭代更是“一日不见，如隔三秋”，所以身处这个时代的教辅编辑要不断地学习。第一， 要充分利用出版单位组织的培训机会努力学习，不要因为培训占用工作时间就不参加。培训请来的都是行业中业务能力突出、经验丰富、思维开阔和善于分享的老师，编辑一定能学到好多宝贵的知识和实战经验。第二，要根据个人的兴趣爱好和实际需要，侧重熟练掌握一些新技术。比如学习在线课程制作，公众号的排版，社交软件直播平台的使用，优质短视频的制作等，同时还要熟悉各种网络内容传播平台，善于从中捕捉和提取和实际工作相关的信息。第三， 要系统学习国内外有关教育的理论知识，熟悉课堂，了解教师教学过程中会存在哪些问题，思考我们能提供什么样的产品支持教师，帮助教师解决实际问题。第四，要在日常生活的点点滴滴中学习。教辅编辑要进一步完善自己的知识文化体系，要多读不同行业的专业书籍，多听不同领域的专家、学者的课程，多看高品质的优秀节目，多关注社会热点，多观察多思考自己所从事的行业在日常生活中的应用场景，尽可能地站在时代的前端，做一个有心人， 拥有一颗学习上进的心，将更有价值的知识呈现给读者， 真正做到为人民服务。

结语

融合出版形态并不是对现有出版形态的否定或者替代，而是出版产业和传媒产业之间的共享、协作、交融与创新，它以内容的基本表达为起点，在不同场景的迁移过程中，通过用户的不断参与实现内容的传播、创新与衍变。[4] 融合出版时代，编辑依然是出版行业的核心和动力。传统教辅编辑务必要提高思想认识，从上文提及的各个方面的策略入手，打破固有思维模式，尽快提升自身能力，将优质的文化内容资源与技术深度融合。只有这样，才能够真正实现新时代编辑的自身价值，使出版更好担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的责任使命；才能够根据市场的需求做出更多有影响力、引导力和传播力的优质内容，服务读者、服务社会。媒

参考文献

[1] 张彩红 . 着力关键点，推动出版融合向纵深发展——以中原出版传媒集团为例 [J]. 新闻爱好者，2019（11）：70-72.

[2] 孙祥耀 . 新时代教辅编辑的工匠精神 [J]. 传播与版权，2019（6）：60-62

[3] 余祥草 . 微信公众平台应用于教辅出版之我见 [J]. 出版参考，2016（4）：40-41.

[4] 赵宏源 . 融合出版的内涵解读与趋势展望 [J]. 中国传媒科技， 2020（7）：7-10.

作者简介：秦君丽(1982-)，女，河南省林州市，编辑(中级)，研究方向：图书出版。

（责任编辑：张晓婧）